

Nouvelle identité, nouveaux sites : JTB Groupe affirme son ambition

JTB Groupe poursuit sa transformation et dévoile sa nouvelle identité de marque

JTB Groupe franchit une nouvelle étape de son développement avec le déploiement de sa nouvelle identité visuelle et la mise en ligne de trois nouveaux sites internet dédiés à JTB Groupe, Eclipse et Isoprotection.

Cette évolution marque bien plus qu'un changement graphique. Elle traduit une volonté forte : renforcer la cohérence du Groupe, valoriser ses expertises et offrir une lecture plus claire de son organisation auprès de ses clients, partenaires, collaborateurs et futurs talents.

Pensée comme un véritable projet de marque, cette transformation accompagne les ambitions de développement du Groupe tout en affirmant son positionnement d'acteur industriel français de référence dans ses domaines d'expertise.

Une identité commune pour un Groupe en mouvement

Au fil de son développement, JTB Groupe a enrichi ses activités à travers plusieurs sociétés aux savoir-faire complémentaires. Cette croissance s'accompagne aujourd'hui d'une volonté de fédérer l'ensemble de ses entités autour d'une identité commune, moderne et cohérente.

La nouvelle charte graphique traduit cette ambition. Elle harmonise les codes visuels du Groupe tout en préservant l'identité propre de chacune de ses marques. Logos, couleurs, typographie et supports de communication ont ainsi été repensés afin de renforcer la lisibilité de l'ensemble et de porter une image fidèle aux valeurs du Groupe : exigence, innovation, proximité et performance.

Cette nouvelle identité constitue **un socle commun** destiné à accompagner durablement le développement des différentes entités du Groupe.

Trois nouveaux sites internet pour valoriser les expertises du Groupe

En parallèle de cette évolution graphique, JTB Groupe met en ligne trois nouveaux sites internet consacrés à JTB Groupe, Eclipse et Isoprotection.



Conçus pour offrir une expérience de navigation plus fluide et intuitive, ces nouveaux espaces permettent de découvrir plus facilement les activités, les expertises, les réalisations et les engagements de chaque entité.

Au-delà d'une modernisation de leur design, ces plateformes constituent de véritables **vitrines des savoir-faire du Groupe**. Elles facilitent l'accès à l'information, mettent en avant les compétences de chaque société et renforcent la visibilité de l'ensemble de l'écosystème JTB Groupe.

Une transformation qui se poursuit

Le lancement de cette nouvelle identité et des sites internet constitue une étape majeure d'un projet de transformation plus global.

Dans les prochains mois, cette nouvelle image continuera d'être déployée progressivement sur l'ensemble des supports de communication du Groupe.

Le programme prévoit également la mise en ligne progressive de nouveaux sites internet dédiés aux autres entités du Groupe, afin d'offrir une expérience homogène et cohérente sur l'ensemble de l'écosystème digital.

Cette démarche illustre la volonté du JTB Groupe de disposer d'outils de communication à la hauteur de ses ambitions et d'accompagner durablement son développement.

« Cette nouvelle identité ne représente pas uniquement une évolution graphique. Elle traduit l'évolution de notre Groupe, la complémentarité de nos expertises et notre volonté de renforcer la cohérence entre nos différentes entités. Les nouveaux sites internet s'inscrivent dans cette même dynamique : mieux présenter nos métiers, valoriser nos savoir-faire et offrir une expérience plus claire et plus moderne à l'ensemble de nos interlocuteurs. »

Gaëtano CASA, Directeur Général - JTB Groupe

À propos de JTB Groupe

JTB Groupe est un groupe industriel français réunissant plusieurs entreprises aux expertises complémentaires, parmi lesquelles Eclipse, Isoprotection, SKB et LAB. À



travers ses différentes activités, le Groupe accompagne ses clients grâce à des savoir-faire techniques reconnus et une approche fondée sur l'innovation, la qualité et la proximité.

Cette nouvelle identité de marque traduit l'ambition du Groupe de poursuivre son développement tout en renforçant la cohérence de son image et la visibilité de ses expertises.

Pour découvrir les nouveaux sites :

- www.jtb-groupe.fr
- www.eclipse.fr
- www.isoprotection.fr

Contact presse :

Caroline BENDELE, Directrice Marketing et Communication – JTB Groupe :

- Email : c.bendele@jtb-groupe.fr
- Téléphone : +33 7 57 48 62 12

